

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BLACKHATULTRA.PL

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego prowadzonego przez [Nazwa firmy], dostępnego pod adresem [adres strony internetowej].
2. Właścicielem sklepu jest:
 - **Nazwa firmy:** Fundacja Black Hat PRO
 - **Adres siedziby:** Aleja Lotników 1, 02-668, Warszawa
 - **NIP:** 5214008444
 - **Dane kontaktowe:**
 - E-mail: team@blackhatpro.pl
 - Telefon: +48 515283262
3. Kontakt ze sprzedawcą możliwy jest poprzez adres e-mail lub telefonicznie w dni robocze w godzinach [przykładowe godziny, np. 9:00–17:00].
4. Regulamin skierowany jest do konsumentów oraz przedsiębiorców korzystających ze sklepu. Określa zasady i tryb zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem sklepu, a także zasady postępowania reklamacyjnego.

2. Definicje

1. **Sprzedawca** – Fundacja Black Hat Pro, prowadząca sprzedaż za pośrednictwem sklepu.
2. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.blackhatultra.pl, za pośrednictwem którego Klient może nabywać produkty w formie e-booków i produktów fizycznych (koszulki, czapki, kubki itp.).
3. **Klient** – osoba fizyczna (konsument lub przedsiębiorca), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupu w Sklepie.
4. **Produkt/E-book** – treść cyfrowa w formie elektronicznej (plik), możliwa do pobrania na urządzenie Klienta.

3. Warunki korzystania ze Sklepu

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu oraz składania zamówień na e-booki, niezbędne są:
 - Urządzenie z dostępem do Internetu.
 - Aktywne konto poczty elektronicznej (team@blackhatpro.pl).
 - Przeglądarka internetowa zapewniająca dostęp do stron WWW.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.

4. Składanie zamówień

1. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera interesujący go e-book lub produkt, a następnie dodaje go do koszyka.
2. Po skompletowaniu zamówienia Klient wypełnia formularz zamówienia, podając niezbędne dane kontaktowe, wybiera metodę płatności i dokonuje zapłaty.
3. Z chwilą potwierdzenia zamówienia przez Klienta dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży.
4. Maksymalny czas realizacji zamówienia w przypadku e-booków (treści dostarczanej drogą elektroniczną) wynosi 2 dni robocze, przy czym najczęściej produkt dostarczany jest automatycznie i niemal natychmiastowo po zaksięgowaniu płatności lub jej pozytywnej autoryzacji.
5. W przypadku zakupu rzeczy fizycznej realizacja zamówienia może zająć od 7 do 10 dni, chyba, że opis przy produkcie jasno wyjaśnia zasadę preorderu - wtedy czas oczekiwania może być dłuższy, bo sklep blackhatultra.pl nie trzyma stanów magazynowych.

5. Płatności

1. Ceny podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT, jeśli dotyczy).
2. Klient może skorzystać z dostępnych w Sklepie metod płatności, np.:
 - Płatność elektroniczna (przelew online, karta płatnicza, systemy płatności internetowych).
 - Inne metody płatności dostępne w danym momencie w Sklepie.
3. Informacje o aktualnie dostępnych formach płatności publikowane są na stronie Sklepu w trakcie składania zamówienia.

6. Dostawa (Formy otrzymania e-booka)

1. Zamówione e-booki dostarczane są w formie elektronicznej, poprzez link do pobrania pliku lub załącznik przesyłany na adres e-mail Klienta.
2. Sprzedawca nie pobiera dodatkowych kosztów wysyłki za dostarczenie produktów w postaci elektronicznej, chyba że w Sklepie wyraźnie zaznaczono inaczej (np. w przypadku dostępu do platformy online).
3. Link do pobrania lub inne formy dostarczenia e-booka są ważne przez okres podany w wiadomości e-mail lub na stronie Sklepu.
4. Dostawa rzeczy fizycznych odbywa się za pomocą przesyłki In-post, lub Poczta Polska.

7. Odstąpienie od umowy (zwroty)

1. Zgodnie z prawem konsument ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od daty zawarcia umowy bez podania przyczyny, jednakże w przypadku treści cyfrowych (e-booków) prawo to może zostać wyłączone, jeśli spełnione są warunki ustawowe (np. konsument wyraża zgodę na natychmiastowe wykonanie umowy i udostępnienie treści cyfrowych, tracąc tym samym prawo do odstąpienia).

2. Jeżeli jednak Sprzedawca nie poinformuje konsumenta o utracie prawa odstąpienia od umowy przy zakupie e-booka lub nie uzyska jego wyraźnej zgody, konsument zachowuje prawo do odstąpienia przez 14 dni.
3. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy (jeśli nie zostało ono wyłączone) należy przesłać oświadczenie o odstąpieniu na adres e-mail: [adres e-mail] lub listownie na adres: [adres siedziby].
4. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności za e-booka w terminie do 14 dni od otrzymania skutecznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, na ten sam rachunek bankowy lub w inny sposób, w jaki dokonano płatności (chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną formę zwrotu).

8. Reklamacje i gwarancje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za wady fizyczne lub prawne e-booka (rękojmia). W przypadku stwierdzenia wad Klient ma prawo złożyć reklamację.
2. Reklamacje można składać:
 - o drogą elektroniczną na adres e-mail: team@blackhatpro.pl,
 - o listownie na adres siedziby: Aleja Lotników 1, 02-668 Warszawa.
3. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać:
 - o Imię i nazwisko lub nazwę Klienta,
 - o Datę zakupu,
 - o Opis wady lub powód reklamacji,
 - o Żądanie dotyczące sposobu rozstrzygnięcia reklamacji (np. naprawa pliku, udostępnienie poprawnego e-booka lub produktów fizycznych, zwrot pieniędzy).
4. Sprzedawca ustosunkuje się do złożonej reklamacji w terminie **do 14 dni** od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w powyższym terminie oznacza uznanie reklamacji za zasadną.

9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Fundacja Black Hat Pro.
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu realizacji zamówień, obsługi reklamacji oraz w celach księgowych i podatkowych, a także w innych celach wskazanych w Polityce Prywatności.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji zamówienia. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia [data] i dotyczy wszystkich zamówień złożonych od tego dnia.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych. O planowanej zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie na stronie Sklepu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będą rozstrzygane w sposób polubowny lub przed właściwym sądem powszechnym.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie Sklepu w formie umożliwiającej pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

-
- **Nazwa firmy:** Fundacja Black Hat Pro
 - **Adres siedziby:** Aleja Lotników 1, 02-668, Warszawa
 - **NIP:** 5214008444
 - **Dane kontaktowe:**
 - E-mail: team@blackhatpro.pl
 - Telefon: +48 515283262

Kamil Dąbkowski